

AddVenture помогает сделать первый шаг путешествия в тысячу ли от идеи к компании Forbes-500.

Программа AddVenture дает IT-командам ресурсы, помещает в конкурентную среду и стимулирует их на активную работу в течение 3 месяцев за 5-10% долю в компании. На выходе проекты готовы к инвестированию и на голову выше других стартапов.

AddVenture помогает преодолеть «Долину смерти» – период развития стартапа, в который венчурные инвестиции еще недоступны, т.к. продукт не проверен рынком, команда не сработалась, продаж нет и риски слишком велики для фондов.

Модель работы AddVenture определяют 4 главные задачи IT-стартапа в начале пути:

- Создать бета-версию или прототип.
- Добиться первых продаж или заключить соглашения о намерениях.
- Сформировать вовлеченную команду.
- Динамично развиваться. Отсчет пошел.

Организаторы программы: команда AddVenture, iCamp, Троицкий инкубатор.



iCamp – 4 дня свободного общения в Подмоскowie 500 блоггеров, интернетчиков и веб-гуру. Это самая необычная конференция с самым необычным местом проведения – центром Этномир.

3 августа здесь пройдет финальный отбор 8-10 проектов для AddVenture.

10 августа программа стартует в Троицке.

Подготовка к запуску:



- Программа анонсируется деловыми и информационными партнерами: Конкурс БИТ; Программа Start in Garage; фонды поздних стадии; Журнал Angel Investor; Газета Акция и др. медиа-партнеры.
- По executive summary, видеоролику, skype-конференции из пула заявок отбирается 8-10 проектов.
- Учитывается драйв команды, понимание сущности бизнеса и рынков, возможность быстро развить проект, потенциальные масштабы бизнеса.
- Требование к победителям – переехать большей части команды на время программы в Троицк, чтобы держать руку на пульсе и по-настоящему добавлять ценность.

"Секрет Фирмы" об AddVenture (24.03.2008)

Троицк – научный кластер, много программистов, 15 км от Москвы, нет пробок, дешевое жилье, оборудованное помещение инкубатора.

Офис 2.0, в котором хочется проводить в нем все время.



В AddVenture формируется **активная среда** с позитивными (посевное финансирование, publicity, доступ к инвесторам и пулу экспертов, предпринимателей) и негативными стимулами (жестко ограниченное время, конкуренция).

После инкорпорации и/или заключения соглашения командам даются ресурсы: ок. \$15000 инвестиций, рабочее помещение и переговорная и основной ресурс – **«smart money»** – постоянная помощь в развитии, обратная связь от менеджеров программы, экспертов и успешных предпринимателей (skype-конференции, ужин раз в неделю).

Каждая команда стартапа имеет четкую цель – быстрый запуск (создание беты или прототипа) и должна динамично развиваться, т.к. презентация инвесторам пройдет через 3 месяца. Стартап модифицирует видение бизнеса, формулирует стратегию и бизнес-модель, изучает потребность клиентов и существующие на рынке решения.

В результате, компании, вышедшие из AddVenture, **на голову выше** других стартапов. Проекты понятны инвестору, в них достигнуты первые результаты (подписаны соглашения о намерениях, сделана демо-версия или прототип продукта, привлечены первые тестеры, клиенты или партнеры, сформирована команда и пр.)

Команда AddVenture держит «руку на пульсе» проектов и привносит глубокое знание инновационного бизнеса, т.к. у всех есть опыт создания стартапов.

- **Елена Масолова** – MA, RUVENTO, Smart-kniga, Strategica, HSE-Inc.
- **Максим Медведев** – MSc, strf.ru, iJam.
- **Мария и Руслан Титовы** – стартапы, руководители инкубатора в г. Троицк.
- **Алексей Гостомельский** – A4Vision, ValueTech.

Эксперты с инвестиционным и предпринимательским опытом:

- **Владимир Долгов** – Глава Google Россия, директор Ozon.ru.
- **Александр Сергеев** – Основатель стартапов DataMash, Sundera, Epsilon, Baikonur.
- **Анна Дворникова** – Entana Corp. AMBAR. SVOD.
- **Николай Митюшин** – директор фонда ABRT, Intel Education, основатель стартапа vsevteme.ru.
- **Стас Воног** – основатель стартапа Musigy, победитель Imagine Cup.

Эксперты по технологии:

- ИТ-компании, партнеры Троицкого инкубатора - Sun Microsystems, Google Inc., центр разработки IBM, R-Style, РБК, НКК, КРОК, АйТи, Ай-Теко.

Партнеры программы:

- AmBAR – ассоциация россиян-профессионалов Кремниевой Долины.
- Венчурные фонды: потенциальные инвесторы, источник проектов, расширяют экспертную сеть.

Investor Day – презентация «коробки конфет»:

- В завершении программы проводится **Investor Day** – проекты презентуются 10+ венчурным фондам, 40+ ангелам. Динамичность развития лучших из проектов, достигнутые результаты, сформированные команды положительно выделяют проекты AddVenture из ряда других стартапов.
- Уже дали согласие участвовать 7 российских фондов, 2 европейских, 23 бизнес-ангела.

История успеха **YCombinator** (американской программы с близкой моделью работы) вдохновляет. Некоторые из их компаний-выпускников показали доходность 200-300X (Zenter – продан за \$6M Google, Reddit – за \$3M Conde Nast, Xobni – готовится продажа Microsoft за \$20-30M), большинство получили следующий раунд инвестиций (Loopt – \$5M, Scribd – \$3M и пр.).



Будем рады сотрудничать с:

- предпринимателями и экспертами, готовыми поделиться со стартапами опытом, консультировать их;
- инвесторами в выпускников AddVenture;
- партнерами программы.